

# NOS ENGAGEMENTS

RSE



**S'ALTI**  
Loueur au service des Hommes



## Notre mission

Loueur au service des Hommes

## Notre ambition

Apporter aux professionnels du **matériel performant** et des **solutions efficaces** pour bâtir un **monde meilleur**

## Nos valeurs

- › La **sécurité**, notre priorité
- › L'**humain** au centre
- › Le **sens de l'urgence**
- › Le **respect** (pour la planète, nos équipes et nos clients)

## Quelques chiffres clés

- + **70 ans** d'histoire
- + **de 500 collaborateurs**
- + **de 47 agences** dans toute la France
- + **450 références** de matériels en élévation, manutention, travaux publics, énergie et bases-vie
- + **15 500 machines** composent notre parc
- + **130 Millions d'€ de CA** en 2023

## Nos piliers et engagements RSE

### Agir pour la planète (P6)

- 1 | Prolonger la durée de vie de notre parc
- 2 | Accélérer notre transition énergétique
- 3 | Réduire nos émissions de gaz à effet de serre
- 4 | Investir dans des alternatives plus respectueuses de la planète

### Agir pour nos clients (P12)

- 1 | Écouter nos clients
- 2 | Accompagner la transition énergétique de nos clients
- 3 | S'implanter au plus près de nos clients
- 4 | Sensibiliser à l'utilisation de matériel plus respectueux de la planète

### Agir pour nos collaborateurs (P18)

- 1 | Améliorer la qualité de vie au travail
- 2 | Développer les compétences de chacun
- 3 | Assurer la sécurité de nos équipes
- 4 | Rendre notre entreprise accessible à tous

Obtenir des certifications  
et des récompenses, gages de qualité (P26)

S'engager en faveur de causes solidaires (P32)

Travailler avec éthique (P38)

## Édito

“ L'impact de l'activité de l'homme sur son environnement s'accélère et s'amplifie chaque jour.

Les conséquences sur notre planète et ses habitants sont de plus en plus visibles et deviennent critiques.

**Nous voulons apporter notre contribution à un monde plus durable.**

Chez SALTi, nous agissons, depuis la création originelle de l'entreprise GUIOT, en 1892, soit 4 générations. En tant qu'**entreprise familiale**, nous ne parlons pas en mois, ni même en années, mais en **générations**. Ainsi, depuis plus de 70 ans, nous innovons pour offrir aux professionnels du **matériel performant et des solutions efficaces pour bâtir un monde meilleur**. Ce monde ne pourra être meilleur sans l'engagement de l'ensemble des acteurs, publics et privés, petits et grands. Chacun a son rôle à jouer, à son niveau, dans cette quête.

Notre activité de location de matériels, basée sur le **partage**, contribue par essence, à préserver les ressources naturelles. Notre démarche n'est donc pas nouvelle, mais nous avons décidé d'en faire notre priorité et de l'intégrer pleinement à notre projet d'entreprise. Pour cela, nous prenons aujourd'hui des **engagements forts**, structurés en trois grands piliers. Nous nous engageons pour la **planète**, mais aussi pour nos **collaborateurs** sans qui notre entreprise ne pourrait avancer, et enfin pour nos **clients**, pour qui et avec qui, nous contribuons à bâtir ce **nouveau monde**.

Afin de suivre l'efficacité de nos actions, nous avons écrit une **feuille de route ambitieuse** et défini des objectifs et **indicateurs** clairs, précis et mesurables. Ce manifeste marque une nouvelle étape de notre engagement. Nous souhaitons plus que jamais agir collectivement, poursuivre nos efforts, progresser et innover, pour pérenniser notre entreprise et notre planète.



Jean-Sébastien GUIOT - PDG SALTi  
Jean-Christophe GUIOT - DG SALTi



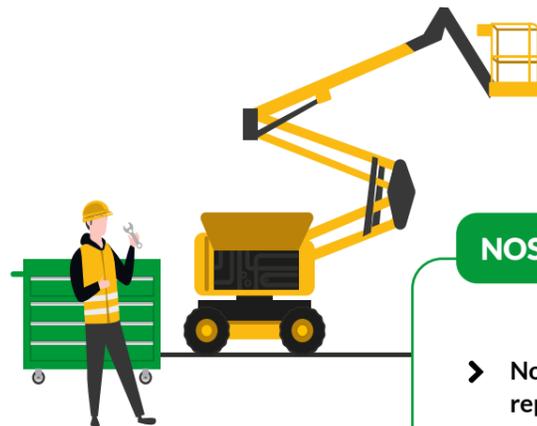
## Agir pour la planète

**Louer, c'est partager.** Partager entre plusieurs utilisateurs un matériel dont aucun n'a un besoin permanent. Partager, c'est aussi réduire notre impact sur la planète en évitant l'achat d'une machine sous-utilisée et donc l'exploitation des ressources naturelles nécessaires à sa fabrication.

Notre activité est indissociablement liée à la planète. Pour aller plus loin et accompagner nos clients dans cette démarche, nous prenons des **engagements concrets**.

Nous entretenons notre matériel afin de prolonger sa durée de vie tout en garantissant l'efficacité de nos machines, nous réduisons nos consommations d'énergie et nos émissions de gaz à effet de serre et enfin, nous investissons toujours plus dans des alternatives plus respectueuses de la planète.

## Agir pour la planète



### ENGAGEMENT N°1

#### Prolonger la durée de vie de notre parc

Louer c'est bien, mais louer plus longtemps un matériel performant c'est mieux. Notre volonté est de préserver le plus longtemps possible notre parc, tout en garantissant à nos clients une efficacité sans faille de nos machines. Pour cela, les métiers de nos ateliers occupent une place centrale chez SALT.

### NOS ACTIONS

- Nos **234 techniciens** représentent près de **50%** des effectifs de l'entreprise.
- Nous formons chaque année nos techniciens. En 2023, **5087 heures** de formation leur ont été dédiées.
- En 2023, nous avons investi **6,8M€ d'euros** dans les pièces détachées (soit **30%** de l'investissement global lié à l'entretien du parc) et **12M€ pour l'entretien préventif** de nos machines.
- Nous révisons nos machines avec soin à chaque fin de location.

### NOS OBJECTIFS 2027



Continuer à faire monter en compétence nos équipes techniques



Favoriser le réemploi des pièces détachées issues du matériel en fin de vie ou sinistré (sauf pièces liées à la sécurité)



### ENGAGEMENT N°2

#### Accélérer notre transition énergétique

Que ce soit dans nos **47 agences** ou à travers notre parc machines, depuis des années nous mettons tout en œuvre pour réduire nos consommations d'énergie. Consommer encore moins et mieux, c'est ainsi que nous envisageons notre gestion des énergies pour les prochaines années.

### NOS ACTIONS



- Nous avons modifié l'ensemble de nos contrats d'électricité vers des contrats d'électricité verte.
- Nous avons installé nos premiers panneaux solaires dès 2012 dans notre agence de Boulogne sur mer (62). **56%** de notre production d'électricité verte - non stockable - est réinjectée dans le réseau.
- Nous installons des panneaux solaires lorsque l'opportunité se présente sur chaque nouvelle agence, pour assurer notre autoconsommation.
- Nous avons pris des mesures de sobriété énergétique : éclairages LED, température raisonnée.

### NOS OBJECTIFS 2027



Équiper notre siège et, dans la mesure du possible, chaque nouvelle agence ainsi que les agences existantes en panneaux solaires pour produire de l'énergie verte



Couvrir **50%** de notre consommation électrique grâce à nos panneaux solaires



Réduire de **40%** nos consommations tertiaires à horizon 2030



Installer des sous-compteurs électriques pour mesurer précisément les consommations par secteur (ateliers/bureaux/extérieurs) et agir sur les secteurs les plus énergivores



### ENGAGEMENT N°3

## Réduire nos émissions de gaz à effet de serre

Partager les machines entre plusieurs utilisateurs est bénéfique pour la planète certes, mais le transport d'un chantier à l'autre et l'utilisation des machines restent des étapes émettrices de gaz à effet de serre. Nous avons mesuré dans notre bilan carbone 2022 que 86% de nos émissions étaient liées au transport. Aussi, nous travaillons main dans la main avec les industriels pour **accélérer la transition de notre parc vers du matériel moins émetteur de CO<sub>2</sub>**.



### NOS ACTIONS

- En 2023, nous avons renouvelé **¼ de notre parc de poids lourds** en diesel dernière génération, plus propre.
- Nous remboursons **100% de l'abonnement aux transports** en commun à nos collaborateurs.
- Nous sommes engagés dans la **convention des entreprises pour le climat**, une association dont l'objectif est de mobiliser les décideurs économiques à agir pour réduire leurs émissions de CO<sub>2</sub> et **préserver la biodiversité**.
- Nous sommes actionnaires du mouvement **Team for the Planet** dont l'objectif est de rassembler de l'argent pour détecter et déployer **100 innovations mondiales** permettant de lutter contre les gaz à effet de serre.
- Nous échangeons constamment avec les équipementiers pour optimiser notre parc de machines vers des **véhicules moins énergivores**.
- **90% de nos serveurs informatiques** sont hébergés dans un data center sobre en énergie.

### NOS OBJECTIFS 2030



**-30%**  
de nos émissions  
de GES sur les scopes  
1,2,3



Renouveler **50% de notre flotte de poids lourds** par des véhicules pouvant accéder aux Zones à Faibles Émissions



**60 véhicules commerciaux** de notre parc renouvelés avec des solutions hybrides ou électriques



### ENGAGEMENT N°4

## Investir dans des alternatives plus respectueuses de la planète

L'électrification des véhicules de travaux est en constante progression. Cependant, les solutions proposées aujourd'hui par les constructeurs ne peuvent répondre aux exigences de tous les clients et de tous les chantiers. Aussi, **nous testons chaque jour de nouvelles alternatives plus respectueuses de la planète** et **investissons** dans notre parc dès que nos tests s'avèrent concluants pour nos clients.

### NOS OBJECTIFS 2027



Au moins **50%**  
de nos investissements  
annuels consacrés  
à l'achat de matériel  
plus vertueux



Tester toutes les  
**alternatives**  
de matériels proposées  
par nos partenaires  
**fournisseurs**

### NOS ACTIONS

- Nous testons des alternatives matérielles plus **économiques** sur tous nos équipements.
- Depuis 2021 nous déployons **une gamme de matériels plus vertueux**. Elle compte aujourd'hui **70 références**.
- En 2023, nous avons investi plus de **32 M€ dans du matériel plus respectueux de la planète**, soit **71% du montant total de nos investissements**.
- Lors de l'achat ou du renouvellement de machines, nous nous tournons vers du matériel **plus économe** et surtout **plus propre**.
- Nous avons optimisé nos **bases-vie** pour limiter les déperditions de chaleur et réduire la consommation de nos clients. De plus, dès que possible, nous **reconditionnons** les panneaux endommagés.





## Agir pour nos clients

Depuis la création de l'entreprise, nous accompagnons nos clients dans leurs projets pour **bâtir un monde meilleur**. Pour cela, nous avons à cœur d'écouter, de nous adapter et de proposer des solutions toujours plus pertinentes et responsables à chacun d'entre eux. Nous souhaitons accompagner concrètement nos **clients engagés dans leur transition énergétique**. Notre engagement se poursuit jusqu'à la **sensibilisation des utilisateurs** à l'utilisation de matériels plus respectueux de la planète.



## Agir pour nos clients

### ENGAGEMENT N°1

#### Écouter nos clients

Pour accompagner au mieux nos clients et les satisfaire, nous sommes convaincus qu'une **écoute constante et attentive** est la meilleure méthode. Ainsi, nous entretenons des **liens réguliers** avec nos clients pour mesurer en temps réel leur niveau de satisfaction et réagir en conséquence.

Résultat, **le taux de satisfaction client moyen en 2023 est de 92% et notre note s'élève à 4,5/5.**



### NOS OBJECTIFS 2027



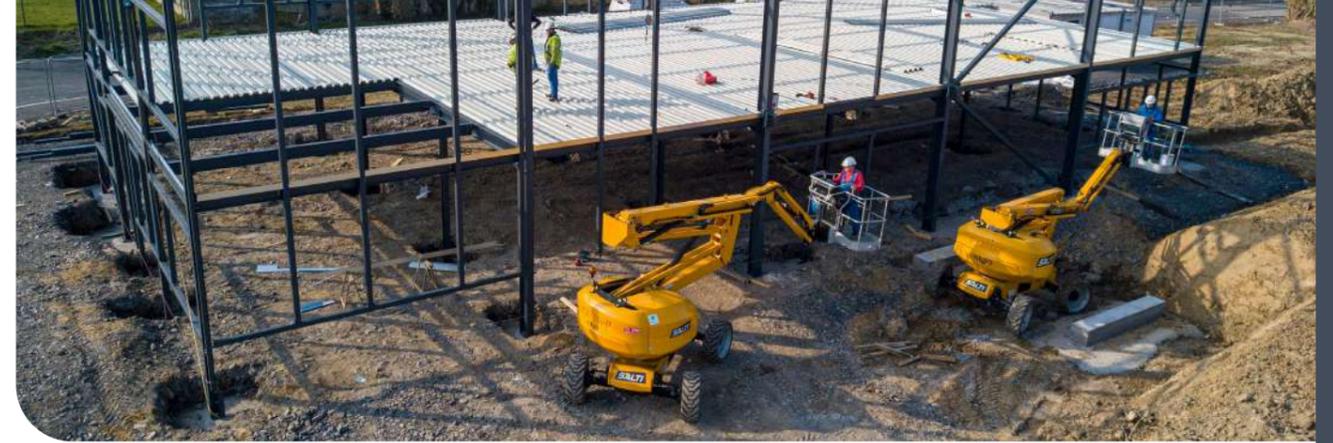
Maintenir une note annuelle moyenne Google de **4.5/5 étoiles** sur l'ensemble de nos agences



Maintenir une note supérieure à **4.5/5 étoiles** sur la relation avec les interlocuteurs SALT

### NOS ACTIONS

- Nous questionnons nos clients après chaque location pour connaître leur niveau de satisfaction.
- Nous proposons à nos clients de conserver le même interlocuteur, quelles que soient les localisations de leurs chantiers et l'agence avec laquelle ils seront en contact. Leur retour est très positif puisqu'ils évaluent à **4,67/5 étoiles la qualité de leur relation avec les interlocuteurs de l'entreprise.**



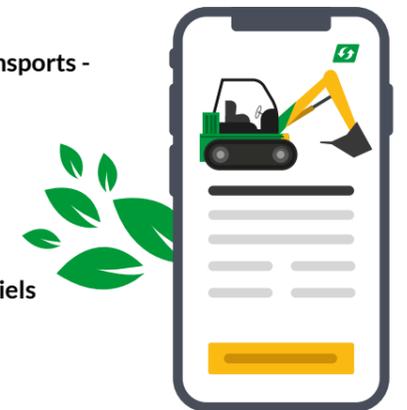
### ENGAGEMENT N°2

#### Accompagner la transition énergétique de nos clients

Louer plutôt qu'acheter du matériel dont on se sert occasionnellement est un acte responsable. Nos clients s'engagent. Nous souhaitons les accompagner à aller encore plus loin dans leur transition énergétique en leur proposant des alternatives matérielles plus respectueuses de la planète.

### NOS ACTIONS

- **45% des matériels** de notre parc fonctionnent aux **énergies alternatives.**
- Nous privilégions le dépannage à distance - plus rapide et limitant les transports - via des techniciens formés spécifiquement. En 2023, **1000 dépannages** ont été réalisés de cette façon.
- Notre parc de matériel destiné à la location longue durée est composé à **76% de machines plus vertueuses.**
- Aujourd'hui, près de **39% de notre CA** est réalisé par la location de matériels vertueux.
- Nous avons investi dans la dématérialisation de nos outils administratifs **150 000 heures de développement informatique** (factures, extranet clients, ERP comptable...).



### NOS OBJECTIFS 2027



Maintenir à minima un **taux de satisfaction client de 90%** à nos enquêtes clients menées post location



Atteindre un taux de participation de **10% aux futures enquêtes clients** menées post location



**x3**  
le nombre de dépannages effectués à distance



**50%**  
du CA réalisé par la location de matériels plus vertueux



### ENGAGEMENT N°3 S'implanter au plus près de nos clients

Agir pour nos clients, c'est aussi être plus proche. Augmenter le nombre d'implantations sur le territoire offre une **réactivité** et une **flexibilité** plus importantes, mais permet aussi de **limiter le transport des machines et de faciliter le dépannage en cas de besoin.**

#### NOS ACTIONS

- Nous sommes présents dans **47 agences sur le territoire.** Chaque région accueille à minima une agence SALTi.
- Nous avons ouvert **2 nouvelles agences en 2023.**

#### NOTRE OBJECTIF 2027



**3**  
nouvelles ouvertures  
d'agences sur le territoire  
chaque année

### ENGAGEMENT N°4 Sensibiliser à l'utilisation de matériel plus respectueux de la planète

Proposer du matériel plus vertueux c'est bien et c'est ce à quoi nous nous engageons depuis des années. Mais, si nos clients ne savent pas que nous pouvons leur proposer ces alternatives, cela n'a pas de sens. Aussi, nous les **informons et sensibilisons sur nos solutions plus responsables.**

#### NOS ACTIONS

- Nous transmettons à nos clients l'**empreinte carbone** liée à la location de nos machines après chaque location.
- Nous proposons dès que possible des alternatives plus respectueuses de la planète ou des matériels dernière génération pour les contrats de location dépassant 1 an.

#### NOS OBJECTIFS 2027



Pour chaque client et chaque chantier : proposer le **bilan carbone lié à la location de notre matériel**



Proposer une **estimation de l'empreinte carbone** liée à la location du matériel sur **chaque devis**



Offrir une **meilleure visibilité** de leur empreinte carbone : après chaque location, après chaque chantier et un récapitulatif annuel



Proposer une **alternative plus vertueuse** sur **chaque devis**





## Agir pour nos collaborateurs

Depuis toujours, SALTi s'engage avant tout pour ses collaborateurs. Convaincus qu'un **collaborateur heureux fait un client enchanté**, nous avons placé l'épanouissement de nos collaborateurs au cœur de notre projet d'entreprise, et même dans le premier pilier. Ce n'est pas un hasard si l'une de nos valeurs socle est l'humain. Cela se traduit chaque jour par des engagements en faveur du **bien-être au travail**, du **développement des compétences**, de la **sécurité** et de la **diversité**.



## Agir pour nos collaborateurs



### ENGAGEMENT N°1

#### Améliorer la qualité de vie au travail

Notre rôle principal, en tant qu'employeur, est de rassembler toutes les conditions pour que nos collaborateurs soient **épanouis** et **performants** dans leur poste et, plus largement, dans l'entreprise. Depuis plus de 10 ans, nous veillons particulièrement au **bien-être** et à la **qualité de vie au travail** de nos équipes. Ainsi, à la dernière enquête interne 2022, **le taux de bien-être s'élevait à 74% et 82% des collaborateurs se disaient fiers de travailler chez SALTi.**

#### NOS ACTIONS

- Nous interrogeons chaque année nos collaborateurs afin de **mesurer leur niveau de satisfaction et de bien-être au travail**. Cette enquête, menée par un **cabinet externe**, nous permet de faire un état des lieux de la situation et d'écrire un plan d'action en conséquence.
- Nous avons mis en place un **accord de participation dérogatoire, d'intéressement et une prime de présence**.
- Nous offrons la possibilité à nos équipes de rencontrer un **conseiller social** lors de permanences pour évoquer des problématiques tant professionnelles que personnelles. En 2023, **18 permanences** ont été proposées et ont permis d'accueillir plus de **60 collaborateurs**, dont **26 ont été accompagnés**.
- Nous avons mis en place un **bilan social individuel** afin de permettre à chacun de mesurer précisément l'ensemble des rémunérations et avantages perçus dans l'année.
- Nous avons avancé l'heure de **fermeture de nos agences à 18h** afin d'offrir un meilleur équilibre vie professionnelle / personnelle à nos équipes.
- Chaque année, nous organisons une **semaine du bien-être au travail** et faisons la promotion de l'activité physique. Activités sportives, massages et corbeilles de fruits dans toutes les agences sont offerts aux collaborateurs. En 2023, **234 massages** ont été pratiqués.
- Sur les 5 dernières années, nous avons remis plus de **60 médailles du travail** pour remercier nos collaborateurs de leur investissement et de leur **fidélité depuis au moins 20 ans** dans l'entreprise.

#### NOS OBJECTIFS 2027



Atteindre un **taux de bien-être** au-dessus de **75%**



Atteindre un taux de **fierté d'appartenance** supérieur à **85%**



Atteindre la proportion de **85% de collaborateurs** minimum en CDI



### NOS ACTIONS

- Nous formons chaque manager à la **sécurité** dans le mois suivant son arrivée chez SALTl.
- Nous avons délégué à des **organismes externes** les formations aux **autorisations de conduite** afin d'assurer une meilleure **qualité et impartialité**.
- Nous formons nos collaborateurs au **travail en hauteur** et imposons le **port du harnais** pour toute manipulation dans ces conditions.
- Toutes ces actions nous ont permis de **réduire de 14% les accidents du travail** sur les trois dernières années.
- L'ensemble des agences SALTl ont obtenu la **certification MASE**.

### ENGAGEMENT N°2 Développer les compétences de chacun

Maintenir le **niveau d'expertise** et **développer l'employabilité** de nos équipes fait partie intégrante de notre mission d'employeur. Il garantit également le **meilleur niveau de service pour nos clients**. Aussi, nous nous engageons à développer le **potentiel** de chacun.



### NOS ACTIONS

- Nous avons **doublé le nombre de formations** chez les constructeurs pour nos mécaniciens, techniciens et chefs d'équipes. De même pour les formations en développement personnel. Elles sont passées de 15 à **30 sessions annuelles**.
- Le **volontariat** est l'élément moteur de notre politique de formation : pour chaque formation, nous réservons 25% de l'effectif à des collaborateurs devant impérativement être formés et 75% pour des collaborateurs souhaitant être formés sur le sujet.
- Nous avons formé **23% de nos managers** à l'entretien annuel en 2023.
- Nous avons formé **63% de nos effectifs** en 2023. Les investissements en formation représentent **3,32% de la masse salariale** cette même année.

### ENGAGEMENT N°3 Assurer la sécurité de nos équipes

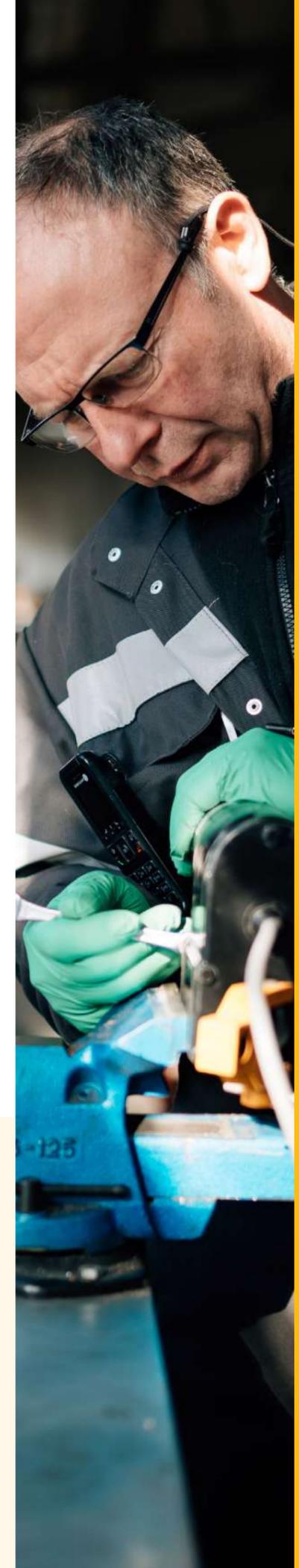
Nos métiers peuvent être dangereux. Aussi, nous portons une attention particulière à la **sécurité de nos équipes**. Qu'il s'agisse d'équipements, de formations, de sensibilisation, nous travaillons chaque jour pour **protéger nos collaborateurs**. Nous sommes d'ailleurs **certifiés MASE**, la plus haute certification en matière de Sécurité, Santé, Environnement des entreprises.

### NOS OBJECTIFS 2027

- 5%** par an d'**accidents du travail** pour atteindre le "zéro accident"
- 100%** des **managers** formés à la sécurité dans le mois de leur arrivée
- 100%** des **collaborateurs** sont formés aux autorisations de conduite dans les 3 mois suivant leur arrivée.

### NOS OBJECTIFS 2027

- + de **600 formations** dispensées par an
- Maintenir le ratio de **75%** de **collaborateurs** volontaires et **25%** de **formations imposées** pour chaque formation
- Maintenir **10 formations** développement personnel et constructeurs par an
- 100%** des **managers** formés à l'entretien annuel





#### ENGAGEMENT N°4

### Rendre notre entreprise accessible à tous

Nos métiers, liés au BTP et à la mécanique, sont traditionnellement plus masculins. De même, le danger que peut représenter notre activité rend parfois plus difficile l'intégration des personnes en situation de handicap. Cependant, nous sommes convaincus que le bien-être au travail et la performance naissent de la **complémentarité** et de la **diversité**. Aussi, nous travaillons à rendre notre entreprise **encore plus accessible**.

#### NOS ACTIONS

- Nous avons signé un accord sur l'embauche et le maintien dans l'emploi de personnes en situation de handicap avec l'Agefiph. Depuis le début de l'accord, **12 collaborateurs ont été embauchés et 10 ont été aidés** dans leurs démarches.
- Nous avons mis en place un **référént handicap** dont la mission est de guider les collaborateurs en situation de handicap dans leurs démarches et leur quotidien au travail.
- Nous accueillons chaque année des **alternants** afin de les former à nos métiers. En 2023, **31 étudiants en contrat d'apprentissage** ont rejoint nos équipes.
- Notre **indice égalité Homme/Femme** est évalué à **86/100** en 2023.

#### NOS OBJECTIFS 2027



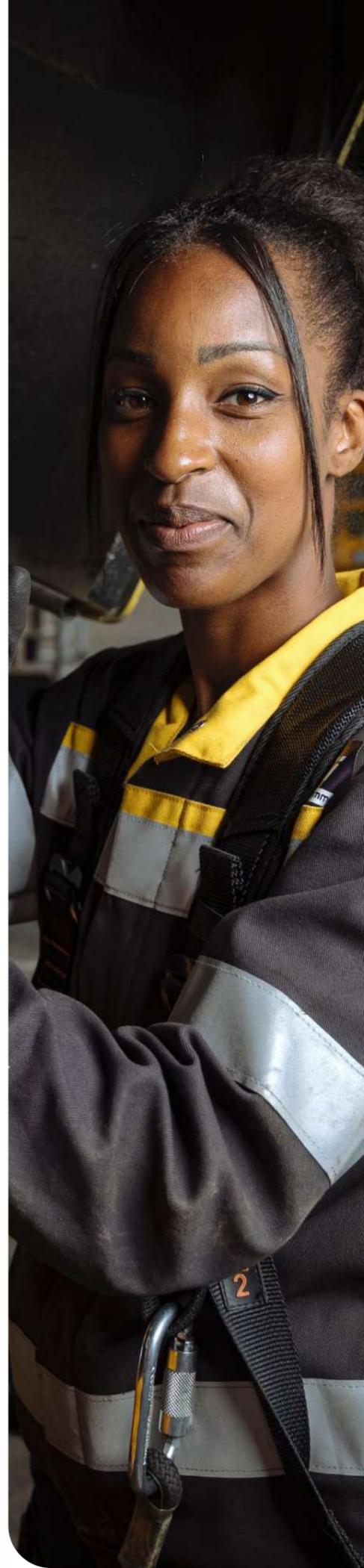
Atteindre **20%** de collaboratrices dans nos effectifs



Atteindre **6%** de collaborateurs en situation de handicap



Obtenir une note supérieure à **85/100** au calcul de l'index égalité Homme/Femme





## Obtenir des certifications et des récompenses, gages de qualité

Chez SALTi, agir pour la planète, pour nos clients et pour nos collaborateurs n'est pas une option. Cela fait partie de notre ADN depuis la création de l'entreprise. Pour maintenir notre niveau d'engagement au niveau le plus haut et garantir notre amélioration continue sur chacune de ces thématiques, **nous visons les labels et les certifications les plus exigeants.**



### Intégrer la culture MASE à l'ensemble de nos agences

Pour les professionnels du BTP et de l'industrie avec qui nous travaillons, comme pour nous, la sécurité est essentielle. Aussi, pour garantir un niveau de sécurité élevé à nos collaborateurs et à nos clients, nous sommes **certifiés MASE depuis 2011.**

### MASE, QU'EST CE QUE C'EST ?

Le **MASE** (Manuel d'Amélioration Sécurité, Santé, Environnement des Entreprises) est un système de management dont l'objectif est l'amélioration permanente et continue des performances Sécurité / Santé / Environnement des entreprises.

C'est un système qui cherche à :

- 
- **améliorer la sécurité** au travers d'un système de management adapté à l'entreprise.
- **mieux s'organiser**, mieux communiquer, en améliorant les conditions d'intervention des salariés. mettre en place un **langage commun** afin de progresser ensemble.

Tous les 3 ans depuis notre première évaluation, nous obtenons à chaque renouvellement la durée maximale de certification.

**SALTi est d'ailleurs le seul acteur du secteur à avoir obtenu la certification pour l'ensemble de ses agences.**

### NOTRE OBJECTIF



Maintenir notre niveau avec **100% de nos agences certifiées et conserver notre certification MASE** pour 3 ans à chaque renouvellement, preuve de notre bonne gestion de la sécurité.



## Obtenir la médaille d'Or EcoVadis

Au-delà de la santé-sécurité évaluées par la certification MASE, l'évaluation EcoVadis permet de **mesurer l'efficacité des actions que nous menons sur les sujets liés à la Responsabilité Sociétale des Entreprises** : Environnement, Social & Droits Humains, Éthique et Achats Responsables sont évalués.



### ECOVADIS, QU'EST CE QUE C'EST ?

Créée en 2007, **EcoVadis est la première plateforme collaborative de notation de responsabilité sociétale des entreprises (RSE)**. Elle est devenue au fil du temps l'un des organismes de notation de la RSE les plus importants, avec un réseau mondial de plus de 130 000 entreprises évaluées.

Notre première évaluation remonte à 2014.

Depuis 2015 nous obtenions la médaille d'or à chaque renouvellement, sauf en 2022, où notre médaille est passée à l'argent, puis au bronze en 2023.

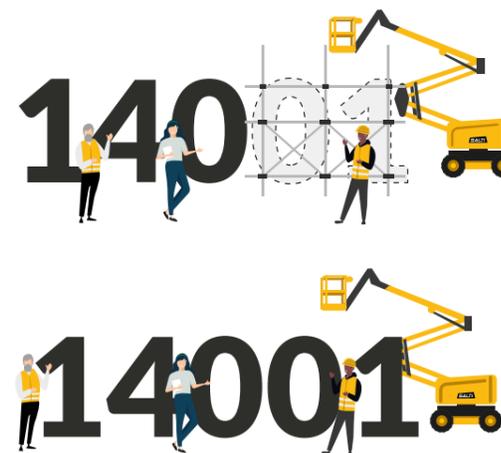
Pour retrouver la médaille d'or lors de notre prochaine évaluation, en 2024, nous avons, entre autres, optimisé notre reporting environnemental et social, réévalué nos risques, mis en place un code de conduite RSE pour nos fournisseurs.

### NOTRE OBJECTIF 2024



Obtenir de nouveau la **médaille d'or EcoVadis**

## Obtenir la certification ISO 14 001



Référence sur le thème de la **protection de l'environnement**, la certification **ISO 14 001** vise à **challengez les entreprises sur leur politique environnementale** et l'**impact de leur activité** sur la planète et leur écosystème proche.

### ISO 14 001, QU'EST CE QUE C'EST ?

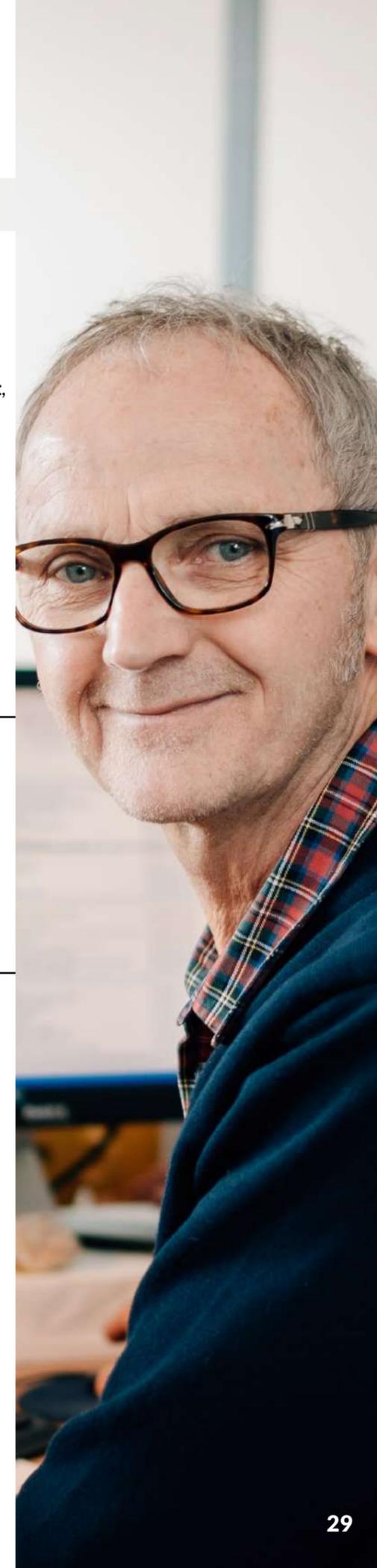
**ISO 14001 propose un cadre que les entreprises ou organisations peuvent appliquer pour mettre en place un système efficace de management environnemental.** Destinée à tout type d'organisation, quel que soit son secteur d'activité, cette norme peut donner à la direction d'une entreprise, à son personnel et aux parties prenantes extérieures l'assurance que l'impact environnemental fait l'objet de mesures et d'améliorations.

En 2023, nous avons élaboré une feuille de route, identifié les indicateurs de mesure et nous nous sommes fixé des objectifs pour préparer notre **certification**.

### NOTRE OBJECTIF 2024



Obtenir la **certification ISO 14 001**



## Le label Positive Company

Pour aller plus loin dans notre démarche RSE, nous visons le **label Positive Company**. Ce label français aligné sur les normes internationales, vise à capitaliser sur le savoir-faire RSE Franco Européen pour le proposer comme standard de développement à l'échelle internationale. Il évalue 5 grandes thématiques : l'activité, la gouvernance, le social, le sociétal et l'environnemental.



### LE LABEL POSITIVE COMPANY, QU'EST CE QUE C'EST ?

**Positive Company® est un label RSE français créé en 2020.** Son objectif est de **permettre à toutes les entreprises, quels que soient leurs niveaux de maturité RSE, de progresser et d'embarquer leurs parties prenantes** (salarié.e.s, client.e.s, fournisseurs) **dans leurs stratégies de Développement Durable.** Il s'agit du seul label actuellement disponible qui consulte et intègre dans sa notation les avis des différentes parties prenantes internes et externes.

### NOTRE OBJECTIF 2024



Être labellisé  
Positive Company





## S'engager en faveur de causes solidaires

Nous nous engageons pour la planète, pour nos clients et nos collaborateurs, mais nos actions ne s'arrêtent pas à notre entreprise. **Nous souhaitons que notre impact dépasse les frontières de SALTi et se déploie dans notre écosystème local.**

### (Se) bouger pour la santé

Octobre rose, Movember, la lutte contre la faim dans le monde, ou encore la sécurité et la qualité de vie au travail... Autant de temps forts nationaux auxquels SALTi s'associe pour **sensibiliser ses équipes et ses clients**, mais aussi pour **contribuer, à son échelle, à soutenir ces causes.**

Ainsi, chaque année, nous organisons des challenges sportifs tels que des courses ou des marches auxquelles chacun peut participer pour apporter sa pierre à l'édifice. Sur les 3 dernières années de participation, **nos équipes ont parcouru plus de 25 000 km, soit 6 fois le tour de la France.** En 2023, l'entreprise a soutenu davantage de clubs sportifs dans lesquels des collaborateurs s'investissent à Biarritz, Pau, Phalempin, Tourcoing, Calais... passant ainsi de 6 en 2022 à **17 clubs accompagnés** en 2023.





## Favoriser l'insertion des jeunes éloignés de l'emploi

**Former et permettre à chacun de grandir**, c'est ce que nous faisons chaque jour pour nos collaborateurs. Nous souhaitons offrir à des personnes éloignées du monde professionnel cette opportunité. Aussi, nous nous impliquons auprès du programme Emergence de l'association ARELI et dans le dispositif Stage'UP de l'association Toi Demain.

### LE PROGRAMME EMERGENCE, QU'EST CE QUE C'EST ?

Porté par l'association ARELI, le programme Emergence permet à de jeunes talents issus de milieux modestes de poursuivre les études qu'ils souhaitent (souvent longues, sélectives et/ou coûteuses) et de **construire leur avenir professionnel** à la hauteur de leur potentiel et de leur ambition. Bourses, accès à un réseau professionnel, coaching... le programme propose de nombreux leviers pour permettre à ces jeunes talents de réussir.



Depuis plus de 5 ans, nous finançons les études de talents dont notre Directrice des Ressources Humaines est la marraine. Notre accompagnement va au-delà du financement : temps passé dans l'entreprise pour découvrir les métiers et échanger avec chaque service, aide à l'écriture d'un CV, conseils dans la recherche de stage ou partage du réseau, autant de coups de pouces concrets pour découvrir le monde professionnel et tracer sa voie. Au total, **2 jeunes** ont été accompagnés durant 4 ans par nos équipes.

### STAGE UP, QU'EST CE QUE C'EST ?

Le programme Stage Up est proposé par l'association Toi Demain. Elle s'engage à **accompagner les jeunes des Hauts de France dans leur orientation professionnelle**, afin de révéler leurs talents pour leur permettre d'**être en confiance, responsables et heureux**. L'association s'engage en faveur de l'insertion des jeunes et agit contre les inégalités d'orientation.

À travers ce partenariat, nous nous engageons à **ouvrir les portes de notre siège et de nos agences dans toute la France à des collégiens durant une semaine** afin qu'ils découvrent nos métiers. L'objectif : **observer** concrètement les métiers pour **réfléchir à son orientation professionnelle**.

### NOTRE OBJECTIF 2024



Accueillir **15 collégiens** pour notre première participation

Depuis 5 ans, nous soutenons l'association Envie 2E. Nous donnons notre **matériel en fin de vie** afin qu'il soit **valorisé par des personnes en situation de réinsertion professionnelle**.

### ENVIE 2E, QU'EST CE QUE C'EST ?

Grâce à ses salariés en parcours d'insertion professionnelle, le réseau Envie a **développé de nombreuses activités dont le dénominateur commun est l'économie circulaire**. À travers la collecte et la valorisation des déchets, ainsi que la rénovation et la réutilisation des équipements électriques et électroniques, Envie participe depuis 1984 à la limitation des déchets et contribue à faire changer les modes de consommation.

**+ de 1 tonne de matériel valorisé en 2023**

## Aider les personnes fragiles

Aider à construire un monde meilleur passe aussi par le **soutien aux personnes fragiles ou démunies**. Ainsi, nous soutenons chaque année des associations comme **Ludopital, le Souffle du Nord, Les Papillons Blancs** afin d'**améliorer le quotidien** des personnes touchées par la maladie, le handicap.

En 2022, nos équipes du siège ont composé **13 boîtes solidaires** à destination des sans-abris en lien avec l'association Le Souffle du Nord. Chaque collaborateur pouvait contribuer à cette action en intégrant chaussettes, bonnets, gants, écharpes, plaids au sein des boîtes pour permettre aux sans-abris de mieux appréhender l'hiver.



### LE SOUFFLE DU NORD, QU'EST CE QUE C'EST ?

Depuis, 2015, le Souffle du Nord engage ensemble, citoyens, entreprises, associations, collectivités et pouvoirs publics dans des **projets collectifs innovants** pour proposer des réponses inédites aux enjeux du territoire. L'association connecte les besoins aux envies d'agir par et pour le **FAIRE ENSEMBLE** et permet à chacun de trouver sa juste place pour **être utile au service du bien commun**.

Nous invitons les équipes à **donner des jouets** neufs ou en excellent état afin d'**égayer le Noël d'enfants hospitalisés**. L'objectif : faire plaisir et adoucir les fêtes à l'hôpital.

### LUDOPITAL, QU'EST CE QUE C'EST ?

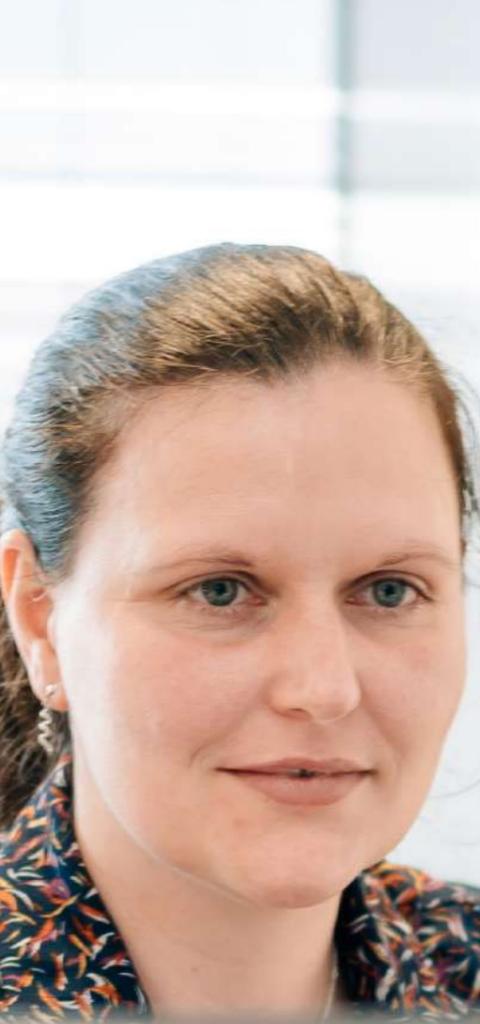
Ludopital est une association reconnue d'intérêt général, qui œuvre dans le **quotidien des enfants hospitalisés**, et ce depuis 1987. Sa mission est de rendre leur séjour plus agréable. Aujourd'hui, c'est plus d'une **centaine de bénévoles mobilisés**, et plus de **deux millions de jouets distribués**.

Depuis 2022, nous collaborons avec l'association les Papillons Blancs : pour soutenir un collaborateur touché par le handicap de son enfant, nous proposons, chaque année à nos équipes d'acheter une brioche au profit de l'association. Nos collaborateurs et leurs familles achètent ainsi une **cinquantaine de brioches chaque année**.

### LES PAILLONS BLANCS, QU'EST CE QUE C'EST ?

L'association Les Papillons Blancs de Lille a été fondée en 1954 par des parents d'enfants en situation de handicap mental. Elle a vu le jour pour **lutter contre l'isolement des familles, défendre et participer à la création de solutions d'accompagnement**. Elle accueille, soutient et réunit les familles.





## Travailler avec éthique

SALTI s'engage à respecter une **éthique des affaires rigoureuse** et veille au **respect des droits humains**.

SALTI est signataire et s'engage à respecter le **code de conduite rédigé par MiddleNext** pour lutter contre toutes les formes de corruption depuis 2022. Il reprend les règles fondamentales applicables concernant les dons aux organismes caritatifs et politiques, le mécénat et sponsoring, les paiements et facilitations, ainsi que le blanchiment d'argent.

Une **politique "cadeaux"** a également été mise en place afin d'encadrer toute pratique pouvant mener à la corruption. Un système d'alerte vient compléter ce dispositif.

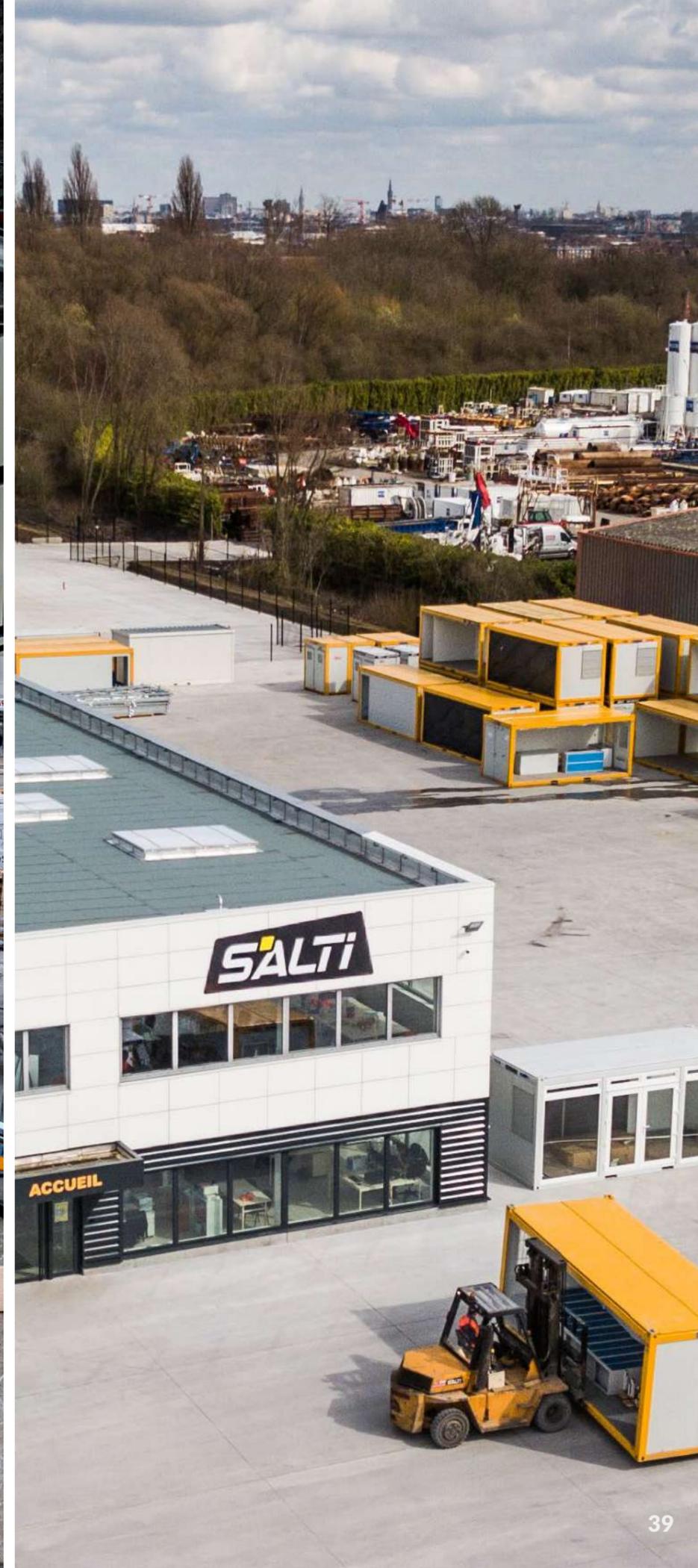
Une **charte achats** a été formalisée afin d'encadrer nos relations avec nos fournisseurs. Ainsi chaque fournisseur se doit de respecter le **Pacte mondial des Nations Unies** dont SALTI est signataire. Des **règles liées à la qualité et au respect de l'environnement** viennent compléter cette charte.

En parallèle, une **analyse de risques des fournisseurs** a été mise en place en 2023. Elle prend en compte les mesures prises par nos prestataires sur le travail forcé, le travail des enfants, la protection de l'environnement, les risques de discrimination, la loyauté des pratiques et les conditions de travail. L'objectif est d'évaluer nos fournisseurs sur ces sujets **annuellement** afin de décider de poursuivre ou non nos engagements commerciaux. Une évaluation en amont des potentiels fournisseurs est en cours de formalisation.

## Gouvernance et pilotage de la RSE

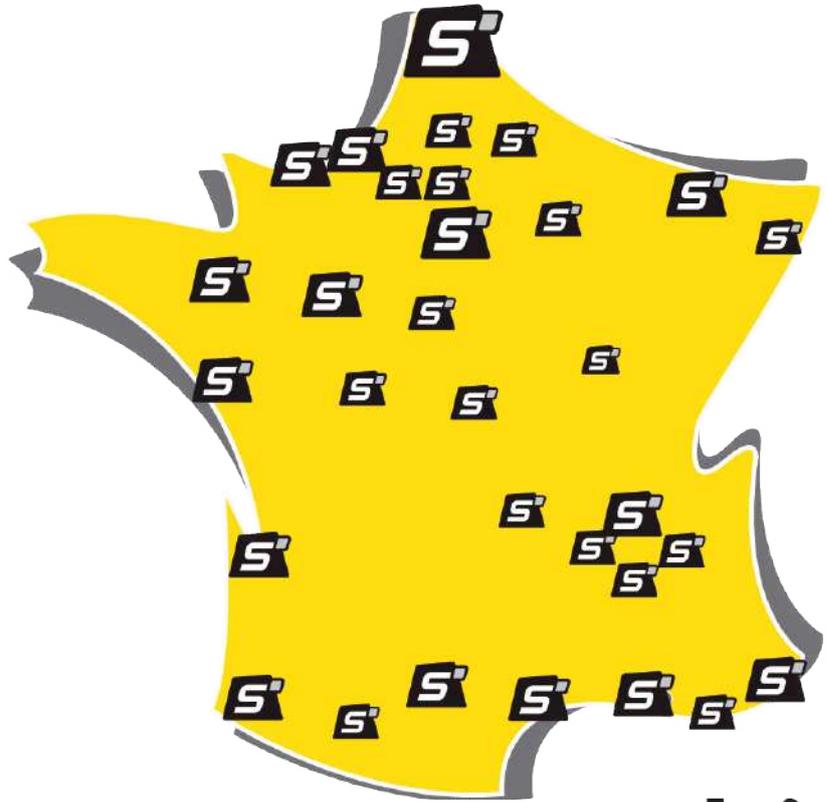
Les 12 engagements que SALTI prend en termes de Responsabilité Sociétale des Entreprises s'appliquent à **l'ensemble des collaborateurs et des agences de l'entreprise**.

Un **comité de pilotage RSE** assure la mise en place et le suivi des indicateurs de mesure ainsi que l'identification des actions mises en place dans l'entreprise. Il est composé de collaborateurs de différents services afin d'assurer une **représentativité optimale**.





**SALTI**  
Loueur au service des Hommes



**salti.fr**



**SALTI** - ZI Pilaterie - Rue des Châteaux  
59703 Marcq-en-Baroeul Cedex

**Tél. : 03 20 92 92 92**

**Mail : rse@salti.fr**

S.A. AU CAPITAL DE 3 929 952 €  
SIREN 393 130 455 - N°T.V.A. CEE FR 96 393 130 455